

CARTA DEL PRESIDENTE A LOS ACCIONISTAS

Abril de 2021

Estimados inversores y accionistas:

Este año volvemos a las fechas más o menos habituales para la celebración de la junta ordinaria, que en 2020 se celebró a finales de junio, cuando las circunstancias del momento nos lo hicieron posible. No puede decirse que hayamos salido de la excepcionalidad que supuso el impacto del Covid-19, pero tenemos ya otra perspectiva. **Con toda la prudencia necesaria, hemos cerrado de forma notable el ejercicio 2020** y nos encontramos ante un futuro en el que tendremos que conjugar la **consolidación del negocio y el aprovechamiento de las oportunidades** dentro del sector tecnológico que surgirán en un mundo que, en poco tiempo, ha cambiado como nunca lo hubiéramos imaginado.

Decía hace casi un año que estábamos trabajando tranquilos y animados. Pese a todo el dolor y sufrimiento que ha supuesto la pandemia y la intranquilidad que ha traído a familias y empresas, hemos seguido trabajando con tranquilidad, pero sin perder la tensión, el esfuerzo y el compromiso con los que siempre hemos hecho las cosas.

El Grupo ha dejado más patente que nunca su vocación empresarial responsable y en 2020 conseguimos mantener nuestra actividad. Inicialmente lo mejor que pudimos, de una manera más táctica y adaptativa, en un contexto de máxima incertidumbre y desconocimiento de las numerosas variables de todo tipo que se iban presentando. Con el tiempo, lo hicimos con más método, aun sin saber, pero sí intuir que se iban a

producir modificaciones en la forma de trabajar y de estar presentes en el mercado que permanecerán en el tiempo. Sabemos -como siempre ha sido, pero ahora con mayor intensidad- que se trata de un aprendizaje continuo y no siempre fácil.

El proceso de integración de Noesis, afectado por la falta de contacto personal entre los equipos, ha sido un desafío adicional. En Altia, además del entorno creado por muchos años de convivencia, se ha trabajado siempre con una acción comercial muy presencial, penalizada de manera grave por la pandemia. El modelo de Noesis, con mayor peso del marketing, ha ido incidiendo positivamente en nuestra presencia en los mercados, pero -como decía- la falta de contacto personal ha lastrado el proceso. A pesar de ello estamos muy ilusionados con todo el potencial y los resultados que ya hemos podido palpar.

Pero ahora, **un año después y a la vista de los resultados, podemos decir que hemos preservado la seguridad y la salud de la plantilla y sus colaboradores, que hemos mantenido sustancialmente el empleo y que, también, crecemos** y hemos ofrecido a nuestros clientes todo nuestro apoyo, flexibilidad, adaptación y compromiso.

El crecimiento en los ingresos ha ido más allá de la mera adición del negocio de Noesis. El importe neto de la **cifra de negocios** ha pasado de 70,7 Mn€ en 2019 a **129,9 Mn€ en este año 2020**. Dentro de lo esperado, al integrar un modelo de negocio diferente, con más productos y servicios y formas de comercialización distintas y orientado al crecimiento más que a nuestra línea de asegurar la rentabilidad y en un entorno de pandemia, el resultado se ha resentido. Antes de impuestos ha sido 8,2 Mn€ y después de impuestos ha alcanzado los 6,2 Mn€, un 4,6% menos que el obtenido en 2019 (6,5 Mn€). El Margen Neto ha sido del 4,8%, inferior al obtenido en 2019 (9,2%).

No obstante, esta caída en el resultado y en la rentabilidad, considero satisfactorio el cierre de 2020, entendiendo que se produce en un contexto muy especial, coincidiendo con un proceso de integración, lo que ha condicionado el corto plazo, pero que asegura un notable e inminente recorrido de mejora. Como confiamos en una mejoría del entorno económico del Grupo, cada vez más amplio e internacionalizado, y como Noesis se está incorporando de manera progresiva al modelo de rentabilidad y solvencia financiera de Altia, esperamos que la tendencia positiva del último semestre de 2020 se mantenga y finalmente se traduzcan en los resultados todas las expectativas que teníamos cuando se produjo la adquisición de Noesis.

En este ejercicio y pese a las enormes dificultades acontecidas, el Grupo no se ha apartado de sus planteamientos de preservación del margen y se ha esforzado en reducir gastos e invertir en captación y retención de talento. **Las principales magnitudes** (rentabilidad, fondos propios, tesorería, deuda) **obtenidas en 2020 confirman la salud económica y financiera del Grupo**. En este sentido, y aunque con el contrapeso de la prudencia, tenemos confianza en que podremos estar muy activos en un mundo de nuevas oportunidades.

Estamos iniciando una década apasionante, de cambios, de ebullición, de importantes transformaciones de la mano de las Tecnologías de la Información. Las consecuencias ya observadas de la pandemia no hacen más que confirmarlo y potenciarlo.

Recordamos a las personas queridas que nos han dejado o han padecido o aún padecen la enfermedad y a todos los que nos han ayudado a mantener la salud y a sobreponernos a la adversidad.

Constantino Fernández

Presidente del Consejo de Administración