

A portrait of a middle-aged man with grey hair, wearing a dark blue suit, white shirt, and blue tie. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a light blue gradient with a white curved shape on the right side.

CARTA DEL PRESIDENTE A LOS ACCIONISTAS

Abril de 2022

A inversores y accionistas:

Cuando esbozaba la carta que por estas fechas les dirijo tenía en mente que 2021 había sido un año de grandes retos para el desarrollo de nuestra actividad, y también de grandes cambios, en el que se han arrastrado las consecuencias de la todavía presente pandemia. Una realidad que sigue afectando la forma de relacionarnos con el entorno donde desarrollamos nuestra acción.

Pero a la hora de plasmar la versión definitiva, cuando empezábamos a recuperarnos de esta situación y en el que comenzábamos a ver una recuperación de los desajustes económicos provocados por la pandemia, no hay más remedio que añadir en el entorno de Altia y de cualquier otra Compañía la situación en Ucrania, que añade incertidumbre y anticipa nuevas consecuencias cuya magnitud todavía no podemos determinar. Al igual que ocurrió con la crisis sanitaria, esta nueva situación nos reclama no solo ser fuertes y flexibles para afrontar esa incertidumbre sino tratar incluso de mejorar nuestra posición competitiva.

El sector TIC sigue siendo uno de los menos afectados por la pandemia. No podemos dejar de resaltar **que la tecnología ha sido uno de los principales soportes de los negocios** y la base para la continuidad en los duros meses de la pandemia, gracias a nuevas soluciones tecnológicas desarrolladas, el teletrabajo, la innovación, la mejora de procesos y la digitalización empresarial. Como se observa claramente, cambios empresariales, sociales y tecnológicos producidos o impulsados por la pandemia no se van a revertir o, por lo menos, van a seguir presentes, y **el sector TIC no va a perder protagonismo**.

En este sentido, y debido a la aplicación masiva de la tecnología en el día a día, estamos viviendo un ritmo de transformación como no se ha visto antes y podemos asegurar, sin temor a equivocarnos, que en el futuro este efecto aún será mayor. Con nuestro trabajo, visión y capacidad de esfuerzo ya demostrados, no tengo dudas de que **seremos capaces de aprovechar el cambio y las nuevas oportunidades** que trae consigo.

La realidad que estamos viviendo es apasionante, existe una ebullición digital como no habíamos visto antes. Son tiempos de grandes transformaciones en los que la explosión tecnológica está reconfigurando nuestro mundo. Tenemos que vivir y acompañar estos cambios porque son evolución; y es nuestro deber ser parte activa de esta revolución.

La oportunidad existe y está servida para aquellos que se adapten y adopten las **nuevas tendencias tecnológicas** (ciberseguridad, inteligencia artificial, big data, cloud o IoT) y sean, además, capaces de dimensionar correctamente su capacidad productiva, adaptar su estructura de costes y financiación y mantener la confianza de sus clientes en un mercado cambiante.

En relación con las personas, nuestro principal valor, también tenemos grandes retos a los que enfrentarnos. La escasez de talento tecnológico sigue siendo una realidad, que creemos se mantendrá en el futuro. A ello debemos sumarle la llegada extensiva del teletrabajo, que ha roto el concepto de mercado de trabajo de cercanía, y que nos obliga a competir en un mercado global que nos exige todavía más.

Nuestra organización **se construye día a día y se sostiene por nuestras personas**, gracias a su alta cualificación técnica, profesional y humana. Por ello estos años, más que nunca, hemos priorizado la retención de este talento, aunque suponga en el corto plazo una cierta reducción de márgenes. La adecuada gestión del valor de las personas (captación, retención, políticas retributivas, planes de carrera, programas de beneficios sociales, planes de compensación...), unido al **compromiso por la formación y la conciliación** pueden marcar la diferencia. Seguiremos trabajando y avanzando en este sentido.

Por encima de factores coyunturales o de actualidad, tenemos claro el foco en nuestra tradicional estrategia a largo plazo, basada en dos pilares fundamentales: orientación a clientes y orientación a resultados. Durante años anteriores, hemos tenido que hacer frente a importantes retos con efecto directo en las cuentas de resultados y, en algunos casos, en el modelo de negocio. Consideramos que esa es la esencia de la vida empresarial, nuestra labor es utilizarlos como palanca para la innovación y la mejora constante.

Desde un punto de vista económico-financiero, destacamos las principales magnitudes y su evolución.

Hemos cerrado el año con **125,9 Mn€ de ingresos**, lo que supone una ligera reducción con respecto a la cifra alcanzada en 2020, explicable por factores meramente coyunturales relacionado con ventas de licencias. En cuanto al número de personas que componen el Grupo, 2021 se ha cerrado con **270 personas más** de las que había a final de 2020 (2.299 personas a final de 2021 frente a 2029 a final de 2020).

Si en la parte de ingresos la ejecución ha sido menor de la obtenida el año anterior, en términos de rentabilidad los resultados han sido notablemente superiores tanto en nivel absoluto (EBITDA de 11,7 Mn€ a 13,7 Mn€, un 16,8% más y Beneficio Neto de 6,2 Mn€ a 8,7 Mn€, un 41% más) como en términos relativos (Margen EBITDA de un 9% a un 10,6% y Margen Neto, de un 4,8% a un 6,9%). Consideramos esos datos satisfactorios, significativamente mejores que los obtenidos en 2020.

Ha continuado el esfuerzo de integración, reestructuración financiera y contable y de negocio con el fin de llevar a la incorporada Noesis a métricas de rentabilidad y estándares SCIIF de Altia. Las medidas adoptadas ya han dado sus primeros frutos porque la mejora de resultados de Noesis en 2021 ha sido notable y prevemos un mayor recorrido todavía.

Un aspecto que considero esencial es que cada vez es **mayor la presencia del Grupo fuera de España**, que casi alcanza la mitad del total. Al mercado exterior de Noesis, la apuesta reforzada por el negocio en Chile o el crecimiento ininterrumpido de nuestros proyectos en organismos europeos, debemos sumarle nuestra presencia en este 2021 en Andorra. Una actividad, la internacional, que ya **supone un 50% de los ingresos**, y que esperamos siga creciendo en los próximos años. Además, dentro de ese negocio se encuentran actividades y proyectos especialmente rentables.

La orientación al cliente, la estabilidad accionarial, la alta cualificación, las cuentas saneadas, nuestros sistemas de control, los costes de estructura inferiores a los de nuestros competidores, seguirán siendo la base de nuestro negocio. Añadimos a los aspectos más cuantitativos nuestro espíritu, una cultura colaborativa que se abre a los cambios y aprovecha las sinergias y un compromiso con el crecimiento sostenible para obtener la fórmula que, sin duda, nos permitirá seguir avanzando en este entorno ultra competitivo.

Pero no nos conformamos. Nuestros objetivos a corto y medio plazo serán estar al tanto de la evolución del sector TIC, seguir valorando inversiones y consolidar nuestra imagen de marca de manera ordenada y sostenible: sin inmovilismos, sin parálisis por exceso de prudencia, pero con pasos seguros y con foco en la palabra 'evolución'.

Estamos orgullosos por haber construido un modelo que sigue acreditando capacidad, que genera valor de forma directa y que comparte el éxito, incluso en los momentos de máxima tensión. **Estamos preparados para afrontar los retos de esta nueva realidad.**

Termino esta presentación con el agradecimiento a nuestras personas, a nuestro equipo que ha resistido, que se ha adaptado y ha evolucionado a gran velocidad y que ha demostrado un compromiso formidable. Juntos haremos grandes cosas. **Lo mejor está por llegar.**

Constantino Fernández

Presidente del Consejo de Administración