

Nuevo enfoque para potenciar el liderazgo en el entorno digital. El **reto más importante** de las compañías

**Grupo Piñero:** La tecnología para mejorar la experiencia y la gestión

Lugo, más cerca de convertirse en una smart city. El caso **Lugo Smart**

La IA y la integración potencian la Industria 4.0. **Navantia** y el Astillero 4.0

#Altia25

## 1994 - 2019 no son dos fechas, es un propósito: **Revolucionar con la tecnología**

Cuando nació Altia, la revolución de las TIC se estaba iniciando y nos encontrábamos en un momento tecnológicamente muy distinto al actual puesto que no había páginas web, ni correo electrónico y la telefonía móvil se encontraba en un estado incipiente. Nadie podía imaginar donde nos encontraríamos 25 años después, lo que sí teníamos claro es que las ganas y la ilusión nos acompañarían en esta gran aventura.

**“Nadie podía imaginar donde nos encontraríamos 25 años después”**

La evolución de Altia salta a la vista. Hemos pasado de una pequeña oficina con 3 personas en Coruña a 14 localizaciones con más de 1.000 profesionales en toda España y fuera de nuestras fronteras, con la oficina de Santiago de Chile; de un único proyecto en Santiago de Compostela hasta proyectos globales que impulsan la modernización de sectores clave de nuestra economía. Utilizando una comparativa que me gusta hacer, hemos pasado de jugar en el equipo del barrio a la Champions. Pero sin olvidar nuestros orígenes ni los que nos acompañan desde nuestros comienzos. Por ejemplo, en 1994 comenzábamos nuestra colaboración con la Dirección General de Organización y Sistemas Informáticos, la actual

Amtega. Hoy, la Amtega sigue siendo uno de los principales, de los más de 500 clientes que tenemos y a los que estamos acompañando en el mundo digital.

Actualmente, somos una de las primeras compañías independientes del sector, sin vinculación con grandes grupos TIC, industriales o financieros, con un crecimiento basado en la vocación de servicio y el compromiso con nuestros clientes. Esta independencia y personalidad se manifiesta hasta en el nombre de la empresa. Mucha gente desconoce que el origen de la marca Altia no responde a grandes estudios de marketing sino a las sílabas iniciales de los tres emprendedores que fundamos el proyecto: tres compañeros que decidimos poner en marcha un proyecto empresarial en el mundo de los servicios y de la consultoría TIC.

**“No sabemos dónde estaremos dentro de los próximos 25 años... pero si seguimos abordando proyectos con pasión el futuro será aún mejor”**

Desde entonces nos hemos convertido en una gran compañía que cotiza, desde el año 2010, en

el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) en el segmento de empresas en expansión. Actualmente, formamos parte del IBEX MAB® 15, una de las 15 con mayor volumen de contratación. Tenemos claro cuales son nuestras fortalezas y donde creemos que están las oportunidades, y aunque no sabemos dónde estaremos dentro de los próximos 25 años, estamos convencidos de que, si seguimos emprendiendo proyectos, trabajando fuerte, imaginando soluciones y abordándolos con pasión el futuro será aún mejor.

**Constantino Fernández**  
Cofundador y Presidente

  
**aniversario**  
1994 - 2019

# Un nuevo enfoque para potenciar el liderazgo empresarial en el entorno digital

**La digitalización de sectores, Smart Projects, la administración digital o la potenciación de nuevas tendencias TIC completan nuestro enfoque digital.**

Altia ha reforzado su enfoque digital con el objetivo de proporcionar a los clientes métodos más eficaces y rentables para afrontar los retos y las demandas de la nueva era digital. Un nuevo enfoque donde se aglutinan soluciones innovadoras para que las empresas de cualquier sector puedan superar los desafíos actuales.

Altia ofrece un completo porfolio de soluciones que reúne las capacidades de la compañía en

cuanto a estrategia digital y que permite acelerar la transformación de los clientes potenciando su liderazgo en el mercado digital, de manera independiente al sector de actividad al que estén adscritos. Para conseguirlo, la visión de transformación digital de Altia incluye gestión del dato, omnicanalidad, Internet of Everything (IoE), proyectos Smart o ciberseguridad entre otros.

## Proyectos avanzados

Altia ya está presente en proyectos de administración pública, digitalización de sectores, proyectos Smart y nuevas tendencias TIC y cuenta con numerosos casos de éxito que respaldan la creciente demanda de herramientas para

la transformación digital. Tal es el caso de la EPO (Oficina Europea de Patentes), donde Altia es una de las cinco firmas homologadas en la prestación de servicios tecnológicos; el nuevo desarrollo informático de la Bolsa Nacional de Empleo (BNE) de Chile, dependiente del Ministerio de Trabajo y Previsión Social; el sistema de licitación electrónica del Banco de España; la plataforma para la integración de reservas de Iberostar; o la puesta en marcha de diferentes Proyectos Smart, como el recientemente adjudicado proyecto de Smart Lugo.

“La revolución digital es el reto más importante al que tienen que hacer frente las compañías españolas para ser competitivas a corto y medio plazo. Nuestro objetivo es que las empresas puedan contar con un partner tecnológico que los acompañe en la evolución hacia la digitalización”.

**Constantino Fernández**  
Presidente



## Crecimiento

# Nueva oficina en Vizcaya

**Altia llega a Vizcaya con la apertura de su nueva oficina en el Parque Empresarial Ibaiondo (Leioa), a 10 km de Bilbao. Con la nueva sede ya son catorce las localizaciones con las que cuenta la compañía.**

Desde su nueva ubicación, Altia dará servicio tanto al País Vasco como a las comunidades limítrofes de La Rioja, Cantabria o Navarra, reforzando así la labor que la oficina de Miñano, próxima a la ciudad de Vitoria, lleva realizando hace más de 13 años.

“Hemos dado un paso fundamental para potenciar el negocio en la zona y ayudar a las empresas de cualquier sector a la hora de abordar los desafíos de la era digital”

**Jon Malax-Echevarria**  
Director Asociado País Vasco



# Grupo Piñero: tecnología para mejorar la experiencia y la gestión

**“La digitalización nos acerca y nos permite conocer mejor a nuestros clientes y esa es una de las prioridades de nuestra compañía”, señala Mateo Ramón, Director Corporativo de Sistemas de Grupo Piñero.**

## Implantación del Check-In Digital

Grupo Piñero, grupo turístico familiar líder en el segmento vacacional en el Caribe, da un paso más en su apuesta por la tecnología para conocer mejor a los 9 millones de viajeros que les elijen para disfrutar sus estancias turísticas. De esta manera, ha puesto en marcha el desarrollo e implantación de un sistema de Check-In Digital.

Para afrontar este reto, Grupo Piñero junto con Altia, ha abordado la implementación de una arquitectura basada en la integración de tres grandes componentes:

· **Escáneres SmartCam** de Delta para el escaneo de documentación del cliente.

· **Tabletas de firma** de Wacom para la firma de la tarjeta de registro de manera digital.

· **Integración de ambos sistemas con la Central de Reservas** corporativa de Grupo Piñero.

De esta manera, los establecimientos de la cadena hotelera del Grupo, Bahía Príncipe Hotels & Resorts, generan un Expediente Electrónico de la reserva a partir de la tarjeta de registro. Esto permite tener toda la documentación generada a lo largo del ciclo de vida de la reserva (tarjeta registro, cambios de divisa, etc.) completamente digitalizada y disponible en cualquier momento, lo que supone beneficios añadidos tanto para el cliente como para el hotel.

## Pulseras inteligentes, un paso mas allá

Los establecimientos hoteleros de Grupo Piñero en República Dominicana y Canarias han comenzado a introducir un sistema de pulseras inteligentes, desarrolladas por Easygoband, para

monitorizar y agilizar gran parte de los servicios. El sistema, que se irá poniendo en marcha en el resto de hoteles del grupo, permitirá que los huéspedes utilicen sus pulseras para acceder a la habitación y a diferentes zonas de los hoteles. Asimismo, permitirá la reserva de servicios como excursiones, spa o restaurantes. Posteriormente, podría incluso habilitar pagos, al vincular la tarjeta bancaria del cliente con la pulsera. El proyecto está siendo ejecutado con Altia.



# Lugo, más cerca de ser una smart city

**Altia, R, y Minsait, desarrollarán "Lugo Smart", una iniciativa para convertir Lugo en una "smart city" y mejorar así la calidad de vida de sus habitantes.**

Se agilizarán los trámites, se reducirá el tiempo empleado en la búsqueda de parking y el importe en la factura energética pública. Además, se disminuirá el impacto económico y medioambiental en la recogida de residuos, se ampliarán los servicios de la tarjeta ciudadana y se mejorará la planificación urbana.

## Oficinas sin papeles y servicios más eficientes

La solución de e-administración permitirá la gestión completa de cualquier expediente o trámite administrativo sin desplazamientos ni papeles, así como el envío de notificaciones y la interoperabilidad con otras administraciones públicas. La gestión inteligente de las plazas de parking en superficie y de la recogida de residuos son otros de los servicios verticales que se desarrollarán.

## Información transparente y accesible

Otro beneficio es la mejora de la planificación de

los desarrollos urbanos gracias a una plataforma de gestión que facilitará información cartográfica actualizada y georreferenciada de los expedientes y activos de la ciudad. Además, se integrarán nuevos servicios en la tarjeta ciudadana, como micropagos o el sistema de identificación digital única. También se desarrollará un portal de datos abiertos que pondrá a disposición información sobre el Ayuntamiento para que se pueda utilizar y tratar a través de aplicaciones y servicios.

# Visión smart en la SCEWC

**Altia participó en el Smart City Expo World Congress de Barcelona, el mayor evento internacional sobre ciudades inteligentes.**

Formó parte del “Espacio España” creado por Red.es e ICEX y mostró durante tres días su concepto global de Smart Cities, cuyo portfolio de capacidades incluye su visión Smart en movilidad, medio ambiente, ciudadanos, turismo y administración pública.

CLAVES SMART | ENFOQUE END-TO-END  
ALIANZAS ESTRATÉGICAS  
SOLUCIONES PROPIAS

- SMART TOURISM & LEISURE
- SMART MOBILITY
- SMART GOVERNMENT
- SMART CITIZEN
- SMART ENVIRONMENT



## Programa CRE100DO

Altia ha sido seleccionada para participar en CRE100DO, el programa-país de transformación empresarial puesto en marcha por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios.

CRE100DO surgió con el objetivo de transformar el tejido empresarial español acompañando durante 5 años a 100 empresas españolas del middle market.

## Nuevo dividendo

El Consejo de Administración aprobó en noviembre una distribución a sus accionistas de un dividendo a cuenta de 1,23 millones de euros, lo que supone un importe íntegro por acción de 0,18 euros.

El devengo del dividendo se produjo a favor de los titulares de las acciones el 10 de diciembre de 2018 y el pago se efectuó al día siguiente.

## 100 mejores empresas

Actualidad Económica seleccionó a Altia como una de las 100 mejores empresas para trabajar. La compañía ocupa el puesto 94 del prestigioso ranking que elabora todos los años la revista económica.

El ranking reconoce a aquellas compañías que sobresalen por su gestión del talento o por sus políticas de RSC, entre otras medidas.

#PerspectivasAltia

# La IA y la integración de tecnologías potencia la Industria 4.0

**La irrupción de la Inteligencia Artificial en los negocios y en la vida diaria ha traído lo que muchos consideran la Cuarta Revolución Industrial.**

La aplicación de la IA está provocando un gran impacto en la productividad de las empresas y en la eficiencia de los servicios, así como una repercusión económica y social difícil de calcular. Son muchos los sectores y las empresas que están viendo esta gran oportunidad en el aprovechamiento de la tecnología, sus beneficios en los ahorros y en el incremento de la facturación.

### La Industria 4.0

Concretamente, en el sector industrial, lleva consigo una profunda transformación de los procesos, productos y modelos de negocio hasta

ahora existentes. La transformación se está dando en dos vías: por un lado, física, con la utilización de la robótica, los vehículos autónomos y la impresión 3D, y, por otro lado, en la toma de decisiones más o menos autónoma, mediante el uso de herramientas de Modelización y Simulación, IoT, Big Data, Inteligencia Artificial o la Realidad Virtual y Aumentada.

### La integración

En un tercer nivel, se encuentra la implantación de estas herramientas, lo que nos lleva a hablar de "integración". Se trata de plataformas digitales, que conectan el mundo físico y digital, y dan soporte a la interoperabilidad de los sistemas y a la colaboración dentro de un contexto de relaciones basadas en el intercambio de datos como gran generador de valor.

### Navantia, el Astillero 4.0

Un claro ejemplo de integración de estas tecnologías es el caso de Navantia, que ha desarrollado el concepto "Astillero 4.0" para la aplicación de las tecnologías "de la cuarta revolución industrial" a sus procesos productivos. Altia colabora en el desarrollo de este ambicioso proyecto en la fase de mantenimiento y soporte sobre las aplicaciones Legacy y la plataforma SAP. El soporte se proporciona a todos los centros de producción de Navantia (San Fernando, Puerto Real, Fene, Ferrol y Cartagena) y abarca varios de los proyectos de construcciones navales en curso en la empresa, tales como los S-80 (submarinos), AOR (Auxiliary Oiler Replenishment) o SUEZMAX (petroleros), entre otros.

**Jaime Saavedra**  
Director Asociado A Coruña

#### CONSEJERO DELEGADO

Constantino Fernández

#### DESARROLLO CORPORATIVO

Fidel Carrasco

#### CALIDAD

Adela Pérez

#### ECONÓMICO-FINANCIERO

Ignacio Cabanas

#### COMUNICACIÓN

Consuelo Luces

#### GALICIA

Adolfo Román  
adolfo.roman@altia.es

Manuel Ruiz de Cortázar  
manuel.ruiz@altia.es

#### MADRID

Alberto Loureiro  
alberto.loureiro@altia.es

#### CASTILLA Y LEÓN

Julio Abril  
julio.abril@altia.es

#### PAÍS VASCO

Jon Malax  
jon.malax@altia.es

#### DATA CENTER

Ramón Costa  
ramon.costa@altia.es

Jaime Saavedra  
jaime.saavedra@altia.es

Manuel Saz  
manuel.saz@altia.es

Manuel Aranda  
manuel.aranda@altia.es

#### COMUNIDAD VALENCIANA

Jesús Criado  
jesus.criado@altia.es

#### CHILE

Jesús María Deza  
jesus.deza@altia.es