

 Sistema de información de ROLECE

Mantenimiento del sistema Diversa de FCC Aqualia

Nueva web corporativa de Altia

 Afrontar la revolución digital

El Servicio Andaluz de Salud (SAS) llevará a cabo la puesta en marcha de un nuevo sistema de información corporativo para el mantenimiento y la gestión integral de activos de sus centros. Se trata de un proyecto con una duración de dos años en los que se suministrará e implantará un Sistema Integral de Gestión de Activos (MANSIS XXI) en los Centros del SAS.

MANSIS XXI es un producto que proporciona un control total de activos y procesos y favorece el seguimiento de contratos y proveedores, incluyendo niveles de servicio, equipos incluidos, tiempos de garantía, vencimientos, alarmas, costes asociados, etc.

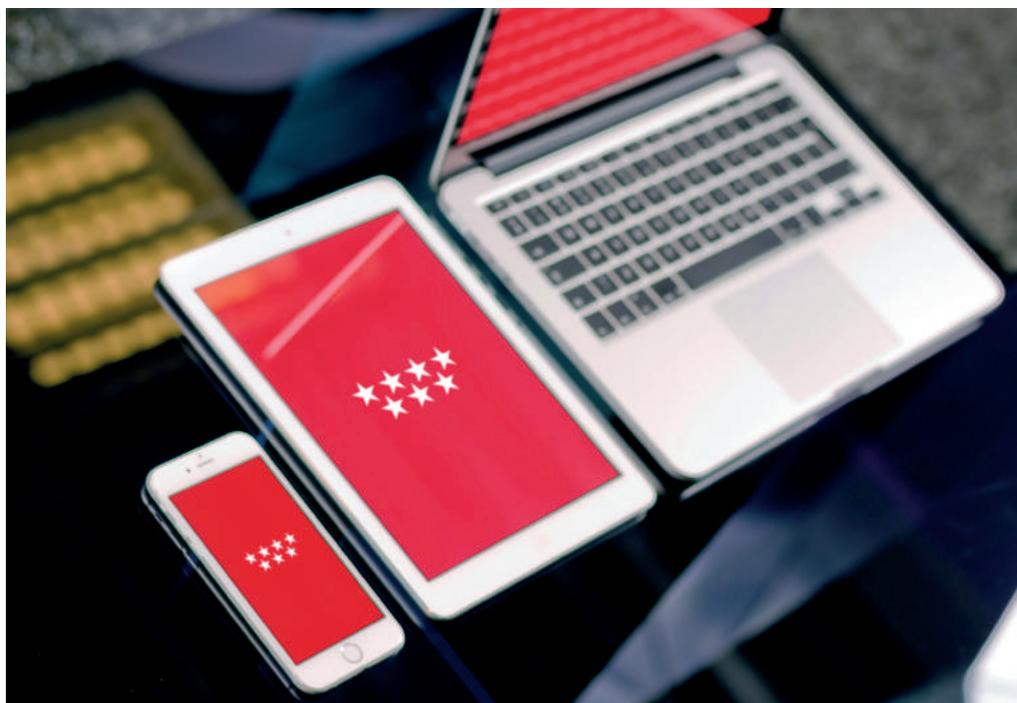
#### Facilita la actividad diaria

Por otro lado, permite la creación y gestión de distintas entidades interrelacionadas entre sí, facilitando el control de los distintos edificios que componen el SAS y ofreciendo cuentas de resultados conjuntas o separadas del mismo.



## Gestión Integral de Activos de los centros del Servicio Andaluz de Salud

### Rediseño de los portales de Madrid Digital



La Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid realizará un profundo rediseño del conjunto de portales que conforman [www.madrid.org](http://www.madrid.org).

Para aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías y adecuarse a los nuevos requerimientos de información y gestión de la sociedad, la Comunidad de Madrid ha incorporado a su línea de difusión aspectos como socialización de la web y difusión 2.0; contenidos multimedia; boletines informativos y adecuación a las distintas audiencias.

#### Soluciones CMS

Tras un proceso previo de racionalización y rediseño de los portales existentes, la Agencia ha decidido migrar los mismos desde el gestor de contenidos actual a un nuevo gestor. Para ello la Agencia ha contratado a Altia por su experiencia en el ámbito de la implantación de proyectos con soluciones CMS y en concreto con Drupal, la solución de software elegida.

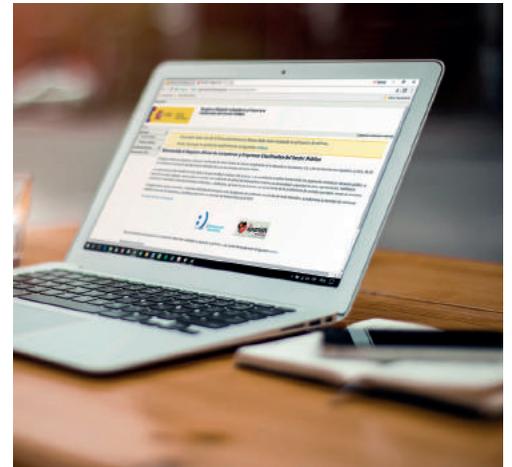
## ROLECE toma un nuevo impulso

La Dirección General de Patrimonio del Estado (dependiente del Ministerio de Hacienda y Función Pública) potenciará el sistema de información del Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público (ROLECE).

El principal objeto de este contrato es el de garantizar el funcionamiento de dicho Registro. Para ello, nuestra empresa aportará sus capacidades en la evolución del software que da soporte a la gestión de ROLECE, a través de un contrato que tiene como objetivos:

- Adecuar todas las interfaces de gestión de la aplicación para facilitar la solicitud, tramitación, estudio y resolución de todos los tipos de expedientes.

- Mejorar la validación de la información de los identificadores de los elementos cuya inscripción se solicite.
- Mejorar el tratamiento de la información correspondiente a los operadores económicos que han sido dados de baja en ROLECE.
- Facilitar la aportación por los solicitantes de información que pueda figurar con valor declarativo en los documentos emitidos o generados.



## Mantenimiento del sistema comercial Diversa de FCC Aqualia

Altia ha consolidado durante el último año su colaboración con Aqualia, sociedad cabecera de FCC para la actividad del agua, que da respuesta a todas las necesidades, tanto de organismos públicos, como de empresas privadas y a usuarios particulares, en cada fase del ciclo integral del agua para todos los usos, ya sea consumo humano, industrial o agrícola. Se trata de la cuarta empresa privada de agua de Europa por población servida y figura entre las diez primeras compañías del mundo (según el ranking GWI).

En el marco de este proyecto, se llevará a cabo el mantenimiento correctivo y evolutivo del sistema comercial Diversa implantado en España, Italia y Portugal, que abarca desde la contratación hasta la facturación de los servicios.



## Soluciones Oracle para la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

Altia, con amplia experiencia en el sector Salud, continúa con la línea de apertura de nuevos clientes. En este caso, acaba de ser adjudicatario de un contrato de suministro para la provisión de licencias de Oracle en la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

Este proyecto consolida nuestra experiencia en la implantación de productos y soluciones de Oracle. Sobre dichos productos desarrollamos y parametrizamos las necesidades específicas de cada cliente.

## Reparto de dividendo a cuenta 2017

Siguiendo la política de remuneración al accionista iniciada con motivo de la incorporación de Altia al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) en 2010, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó en la sesión celebrada el pasado 16 de noviembre el reparto de un dividendo a cuenta de los resultados de 2017 por un importe de 0,18 € brutos por acción.

**El reparto final por acción, pagado el 5 de diciembre, fue de 0,18 € brutos**

El pago de dividendo se realizó el pasado 5 de diciembre de 2017 por un valor total de 1.238.073,30 euros. El reparto final por acción fue de 0,18007585 € brutos, resultado de la distribución del dividendo asignado a la autocartera entre el resto de acciones de la Sociedad.



## Nueva web corporativa, con un diseño actualizado y más contenidos

Recientemente hemos actualizado la web corporativa de nuestra compañía. En ella se recoge la información más relevante de la empresa, una visión general de nuestras soluciones y tecnologías, nuestra experiencia en los diferentes sectores de actividad y los casos de éxito más relevantes.

Con su publicación, hemos dado a conocer nuevas iniciativas de Altia que nos acercan a los cambios y tendencias del sector, entre ellas:

**Altia Digital:** una sección en donde enfocamos las soluciones bajo el prisma de la transformación digital.

**#AltiaDigitalHub:** el programa de Altia creado específicamente para las personas recién tituladas, desde el que apoyar su desarrollo profesional e incentivar su incorporación a nuestra compañía.

**Perspectivas:** el blog de Altia donde mostrar nuestra visión disruptiva del sector.

**#AltiaCareersBlog:** el blog con el que potenciar nuestro talento, y hacemos eco de nuevas oportunidades y experiencias.



## Ardán califica a Altia como Gacela, Generadora de Riqueza y Bien Gestionada

El informe Ardán 2017 de la Zona Franca de Vigo, que analiza más de 18.000 empresas gallegas, sitúa a Altia dentro de tres de sus indicadores de buenas prácticas empresariales: Empresa Gacela 2017, Empresa Generadora de Riqueza 2017 y Empresa Bien Gestionada 2017. Estos reconocimientos ponen en valor el crecimiento elevado, la gran capacidad competitiva y el alto rendimiento.

**Estos reconocimientos ponen en valor el crecimiento elevado, la gran capacidad competitiva y el alto rendimiento de Altia**

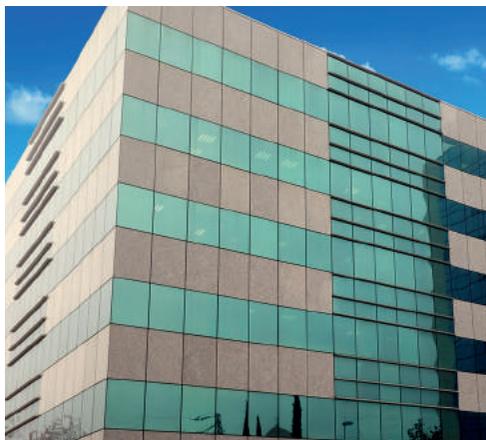
Este estudio, publicado anualmente por el Departamento de Servicios Avanzados del Consorcio de la Zona Franca de Vigo junto a economistas y profesores de la Universidade de Vigo, ha sido elaborado con datos sobre la evolución de las cuentas de más de 18.200 empresas con sede en Galicia.



## Nueva oficina corporativa en Valladolid

Se ha reforzado la presencia de la compañía en Castilla y León con la apertura de una nueva oficina en Valladolid, que sustituye a la actual. Las nuevas dependencias, más amplias y funcionales, se sitúan en el edificio Ariza (Pº Arco de Ladrillo, 68-4ª).

De este modo, reafirmamos nuestra apuesta por un territorio en el que nos implantamos en abril de 2005, con la apertura de nuestra sede en la ciudad del Pisuerga. Desde entonces, han sido numerosos los proyectos que nuestra empresa ha acometido en Castilla y León, tanto para clientes del ámbito privado como para administraciones públicas.



## Puesta en marcha del Canal Ético

Se ha puesto en marcha un nuevo Canal en nuestra compañía, dentro del compromiso corporativo con la ética. La finalidad de este canal es facilitar la comunicación de consultas, irregularidades y sugerencias.

Puedes consultar el Código Ético de Altia y acceder al Canal Ético a través de nuestra web.

## Cómo afrontar la ~~Transformación~~ Revolución Digital

Todo el mundo habla de Transformación Digital con independencia del sector de actividad. No eres nadie si no has abordado un proyecto de Transformación Digital, o si ésta no representa tu producto o servicio estrella en el caso de dedicarte al sector de la consultoría o tecnológico.

En realidad, llevamos varias décadas aplicando los avances tecnológicos a nuestras vidas y, por supuesto, a nuestra actividad empresarial diaria: eCommerce, B2B, administración electrónica, gestión paperless, ERPs y un largo etcétera, son ejemplos de los cambios que hemos ido experimentando.

Si bien la tecnología lleva décadas transformando la forma en la que vivimos y trabajamos, en los últimos años ha aparecido una serie de desencadenantes que ha provocado el empuje definitivo hacia lo que podemos definir como una verdadera Revolución Digital. Entre otros el avance de la tecnología, el acceso universal a los dispositivos móviles, el IoT y un largo etcétera.

Podemos definir la Transformación o Revolución Digital como el proceso de cambio inducido por los avances tecnológicos por el cual se

transforma el modo en el que nos relacionamos, interactuamos, trabajamos, compramos, disfrutamos de nuestro tiempo libre, tomamos decisiones, y, en definitiva, vivimos.

### Implicaciones en las organizaciones

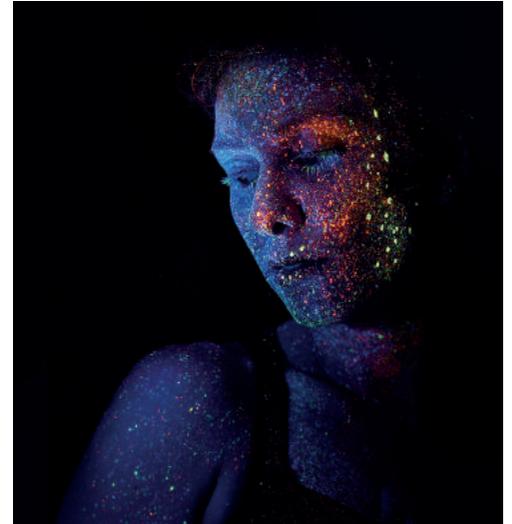
Esto supone que el nuevo paradigma digital tenga implicaciones a todos los niveles de una organización, tanto a nivel estratégico, de los procesos, de las personas y del tecnológico. Pero debemos saber que no existen fórmulas mágicas y que cada organización tendrá sus propios requerimientos.

### A modo de conclusión

Nos enfrentamos a una verdadera Revolución Digital. Esta Revolución va a afectar a los pilares de nuestras organizaciones. Y es un proceso que empieza, pero que no acaba. Lo que implica procesos de mejora continua, inversión y abandono de la zona de confort.

Y no olvidemos nunca que el foco de este cambio es la persona: clientes, ciudadanos, empleados y/o contribuyentes.

Y tú, ¿estás preparado?, ¿Cómo harás frente a tu propia revolución?



(Consulta el artículo completo en <https://www.altia.es/es/sobre-altia/actualidad/perspectivas/como-afrontar-la-revolucion-digital>)

Alberto Loureiro. Director Asociado

## SOMOS ALTIA | 2017 en imágenes




"Éste ha sido un año de grandes experiencias compartidas, gracias al esfuerzo diario de nuestros profesionales y a la confianza depositada por cada uno de vosotros.

En 2018, fieles a nuestros valores de compromiso e ilusión, seguiremos trabajando para que vuestros proyectos sigan creciendo en el futuro".

Contantino Fernández  
CONSEJERO DELEGADO

CONSEJERO DELEGADO  
Constantino Fernández

DESARROLLO CORPORATIVO  
Fidel Carrasco

CALIDAD  
Adela Pérez

ECONÓMICO-FINANCIERO  
Nacho Cabanas

COMUNICACIÓN  
Consuelo Luces

GALICIA  
Adolfo Román  
adolfo.roman@altia.es  
+34 986 446 191

Manuel Ruiz de Cortázar  
manuel.ruiz@altia.es  
+34 981 569 773

MADRID  
Alberto Loureiro  
alberto.loureiro@altia.es  
+34 913 592 169

CASTILLA Y LEÓN  
Julio Abril  
julio.abril@altia.es  
+34 983 549 805

PAÍS VASCO  
Jesús María Deza  
jesus.deza@altia.es  
+34 945 121 939

Jaime Saavedra  
jaime.saavedra@altia.es  
+34 981 138 847

Manuel Saz  
manuel.saz@altia.es  
+34 981 138 847

Manuel Aranda  
manuel.aranda@altia.es  
+34 913 592 169

COMUNIDAD VALENCIANA  
Jesús Criado  
jesus.criado@altia.es  
+34 966 141 196

DATA CENTER  
Ramón Costa  
ramon.costa@altia.es  
+34 986 902 300