

CARTA DEL PRESIDENTE

The altia logo is positioned in the top right corner of the header image. It consists of the word "altia" in a white, lowercase, sans-serif font, with a stylized white wave-like graphic element to its left.

Estimados inversores y accionistas:

Próxima ya la celebración de la Junta General Ordinaria en la que se someterá a aprobación los estados financieros individuales y consolidados de 2018, quiero dirigirles la presente para que dispongan de una opinión más personal de la documentación financiera preceptiva que se pone a disposición del mercado y de los accionistas.

Los resultados económicos alcanzados confirman un año más que nuestro proyecto, que precisamente estos días alcanza su 25 aniversario, es sólido y sostenible. Y desde esa base de resultados obtenidos sistemáticamente durante todos estos años y con la gran ilusión que seguimos manteniendo, nos planteamos otro horizonte temporal similar, en el que los cambios serán inevitables y profundos, pero con el trasfondo de nuestros valores y nuestro compromiso.

“ Los resultados económicos alcanzados confirman un año más que nuestro proyecto, que precisamente estos días alcanza su 25 aniversario, es sólido y sostenible”

Con lo económico como punto de partida del análisis, el ejercicio 2018 ha sido satisfactorio y se han cumplido las previsiones del plan de Negocio vigente. El importe neto de la cifra de negocios consolidada ha pasado de 64,7 Mn€ en 2017 a 69,3 Mn€, un 7% más, con lo que se ha cumplido lo que nuestro plan de Negocio vigente preveía para 2018, que estimaba unos ingresos de 69,2 Mn€.

En cuanto a los resultados, me detengo en las líneas que se encuentran más abajo en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, que son las que realmente centran nuestro interés y consideramos realmente relevantes. Así el resultado consolidado antes de impuestos ha sido 8,9 Mn€ y el de después de impuestos ha quedado finalmente en los 6,7 Mn€, un 10,2% más que el obtenido en 2017, que fue 6,1 Mn€. El Margen Neto alcanzó el 9,8% ligeramente superior al 9,5% obtenido en 2017, y también mejor que el proyectado en el Plan de Negocio, que era el 9,1%.

Son cifras bastante por encima de la media del sector y si se unen a las del balance nos colocan en una posición de solidez que nunca entendemos como estática y defensiva, sino como base para poder alcanzar objetivos más ambiciosos o, al menos, para poder desenvolvernos de manera adecuada en entornos cada vez más competitivos y exigentes.

Nuestro 25 aniversario nos ha hecho revisar la trayectoria y repensar qué queremos para los siguientes años con algo más de perspectiva, sin ceñirnos a las cifras de 2018 y la previsión para el siguiente. El resultado de la reflexión ya se indicó al principio de estas líneas: habrá cambios, y muchos, en el mercado de los servicios avanzados de base tecnológica, hay líneas que ya requieren una dedicación intensa (entre otras se pueden citar Cloud Computing, Transformación Digital, Ciberseguridad, Internet de las Cosas y Big Data), la competencia y el entorno no dejarán de exigirnos,

la tendencia del mercado es a organizaciones con mayor dimensión, pero creemos que nuestros valores han de permanecer, y con un protagonismo todavía mayor por parte de las personas que forman parte de la organización.

No nos cansaremos de repetir que nuestro estímulo y motor será siempre poder acompañar a nuestros clientes, casi me atrevería a decir integrarnos con ellos en la aplicación de la tecnología, con la vista puesta en el éxito de su modelo de negocio y de su presencia en el mercado. Esa integración con el cliente exigirá a su vez que no haya fisuras internas en nuestra organización o que las sepamos identificar y subsanar a tiempo, para lo cual será necesario un clima de confianza sana y contar con mecanismos maduros de colaboración.

Ante un entorno cada vez más exigente en transparencia, atención a los grupos de interés, cumplimiento normativo y relación con organismos supervisores, quiero destacar dos valores en los que creemos y que consideramos que también deben inspirar nuestra actuación. Se trata de la sobriedad y la discreción. Es fácil percibir la existencia de sobreinformación, que en numerosas ocasiones es de discutible calidad, de asimetría entre las buenas y las malas noticias y su respectivo tratamiento, de innumerables canales que concurren y a los que es imposible atender y ni siquiera seguir, y de actuaciones no siempre nobles o bienintencionadas. Pues bien, ante el exterior y también con nuestra gente, el compromiso de Altia es proporcionar información clara, suficiente, pertinente y de calidad. No queremos contribuir a la saturación ni propiciar confusiones o ambigüedades. Es imprescindible que la información parta de unos procesos internos integrados y que los mensajes reflejen de manera coherente nuestros objetivos, estrategias y valores, con un profundo respeto al receptor de la información.

El beneficio que se reparte con cargo a los resultados de 2018 (dividendo a cuenta de diciembre de 2018 más el complementario que se va a proponer a la próxima Junta Ordinaria) asciende a 2.063.455,50 euros. Es el planteado en el Plan de Negocio en vigor, similar al de 2017 en términos absolutos y que supone un pay-out respecto al beneficio consolidado del 30,5%, que creemos que combina prudencia e interés para el accionista. Nuestro compromiso es seguir utilizando con sentido económico la parte del beneficio que se reinvierte y el que se ha ido acumulando en los fondos propios a lo largo de nuestros 25 años.

Me despido con el deseo de que la recuperación económica que nuestro país ha experimentado en los últimos años siga su curso y que no se detenga la creación de empleo.



Abril de 2019.

Constantino Fernández Pico
Presidente del Consejo de Administración

